Palestra: Conflitos de interesses na área de alimentação e nutrição e dilemas éticos do cotidiano profissional

Horário: 09: 32

Data: 20/07/2017

Palestrante: Inês Rugani Ribeiro de Castro ( ABRASCO)

Começou informando que a alimentação como prática social articulado com consumos contemporâneos, resgatando os conceitos de se alimentar reinventando ao longo das décadas.

Destaca:

“ Para comer comida de verdade é preciso conhecer a verdade sobre a comida”.

“Para enfrentar a obesidade é necessário fazer muito mais que descascar alimentos in natura”.

A grande barreira a ser superada é a resistência dos setores econômicos envolvidos ( indústrias de alimentos não saudáveis), pois compromete a segurança alimentar e nutricional da população, onde a soberania alimentar é pautada no modelo concentrado no poder de renda altamente dependente de grandes corporações multe transacionais.

* Problemas nutricionais e falhas no sistema: dar um passo à frente conhecendo as necessidades englobando a ação política coorporativa.

Analisar importância das práticas políticas corporativas que se assemelha as indústrias de tabaco, em suas ações campanhas de formas nocivas a população ,informando que a obesidade vem de questões relativas a fábrica de que incentivam o consumo excessivo de alimentos. Para mascarar esses interesses há um foco de publicidade positiva na mídia com campanhas e programas que parecem ser benéficas (mídia positivas), na concepção da Dra. Inês Rugani, temos exemplos de produtos como: Tang, Sadia.

Em estudos e publicações, temos um incentivo a apologia de consumo através de profissionais em suas divulgações exemplificando o refrigerante da Coca Cola.

No currículo formal e informal, existem a indução de um material de estudo específico ou a associação do órgão (CFN/CRN), nos rótulos da marca.

Na relação com associações acadêmicas e outras coletivos, criação de ONGS, financiamento de campanhas e projetos.

Na relação com os profissionais que atuam na ponta, há a distribuição de brindes patrocínios em eventos científicos e sociais para a promoção destas marcas.

Conflitos entre interesses públicos e privado, exemplos em relação a CDI e econômicos, “ não existe almoço grátis”, “a mão que dá é sempre menor que a mão que toma”.

Setor privado x indivíduo

Conflito de interesses, é o conjunto de circunstâncias que cria risco de julgamento ou ações profissionais. Esse conflito surgiu como interesse financeiro coloca em risco alimentação e nutrição. A questão do ponto de interesse está ligado ao processo internacional: objetivo de ajudar os países.

Poder Público, reconhecer CDI como problemas, e avançar na prevenção de CDI institucional, defesa de competências, visibilidade aos mecanismos de proteção contar CDI individual já existente.

A mesma ressalta a importância de participar de conselhos para frear a participação dessas indústrias e ter voz sobre estes.

Sociedade Civil, produzir conhecimento sobre o tema, avançar em nossa prática institucional e profissional, abordando questões técnicas x questões políticas ( princípios).

Inês Rugani, cita a parceria entre Jamie Oliver e a sadia em uma campanha de saúde nutricional onde houve uma reação dos nutricionistas para com a secretaria de educação “ nas nossas escolas não”,revolta do setor, dentre outros exemplos.

Finalizando, traz um modelo de reflexão: onde cita a relação de confiança entre profissional e paciente, citando os desejos destes, pois ele não tem como checar suas informações.

Sobre a construção coletiva de respostas há dúvidas, dissensos, consensos e pactos, no processo contínuo juntos, erramos menos.

Perguntas e colocações:

* Maria Teixeira- CRN 04

Cita práticas profissionais pouco corretas parabenizando as citações da Sra. Inês lembrando a importância de proteger as nossas crianças e estudandes.